

Ganzheitliche Unternehmensführung als Basis nachhaltiger Wert(e)steigerung

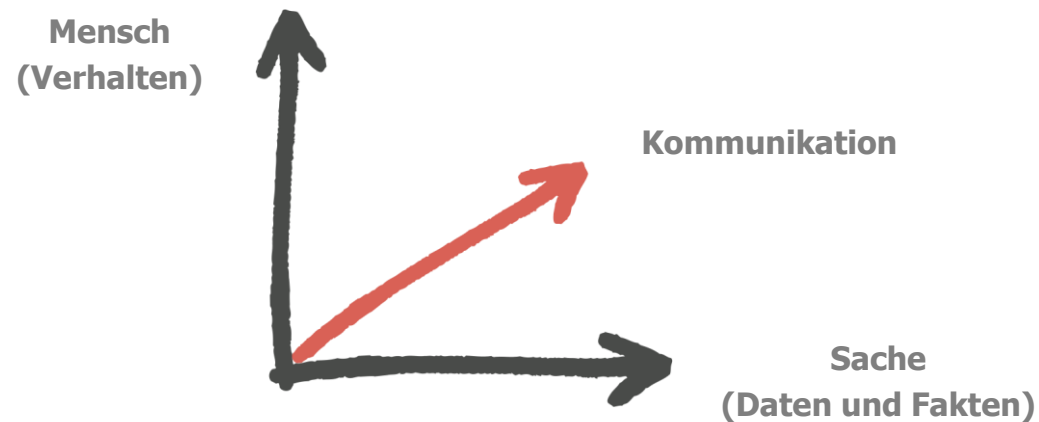
These:

Unternehmen sind als komplexe Organismen zu verstehen und nur dann nachhaltig erfolgreich zu gestalten, wenn

1. mehrdimensionales
2. integriertes und
3. durchgängiges

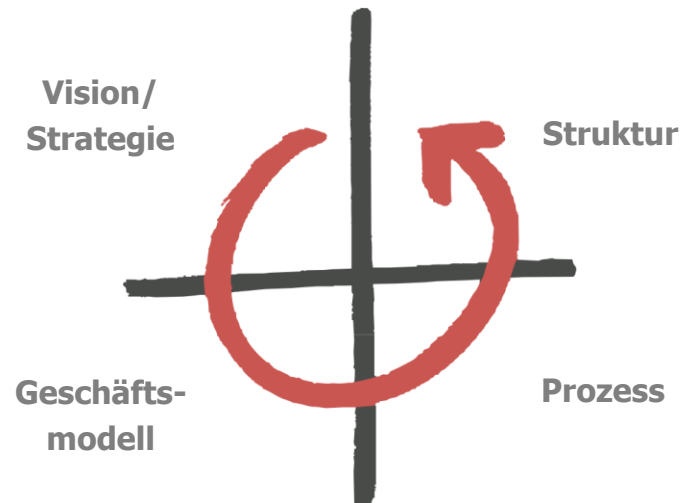
Denken und Handeln im Führungs- und Steuerungskonzept zum Tragen kommt und dies vom Management und den Mitarbeitern akzeptiert und praktiziert wird.

Zu 1: Der mehrdimensionale Ansatz



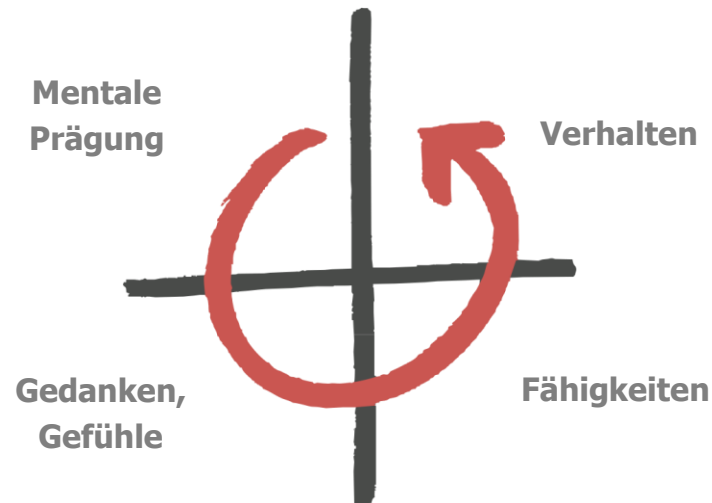
Bei allen Entscheidungen und Handlungen im Unternehmen müssen die Sache, der Mensch und die Kommunikation in ihrer Wechselwirkung gesehen werden.

Zu 2: Die integrierte Sichtweise - sachbezogen -



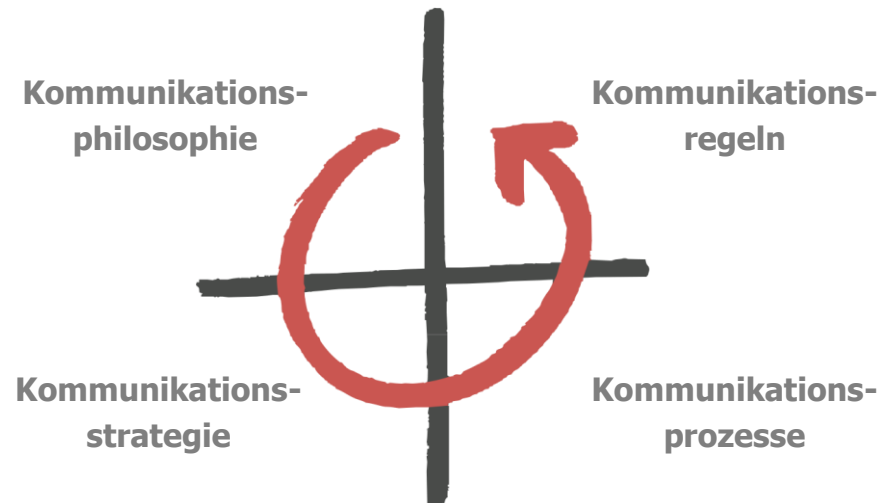
Integrierte Sichtweise bedeutet, regelmäßig bzw. bei allen wichtigen Entscheidungen im Unternehmen die Inhalte aller vier Quadranten im Gegenuhrzeigersinn auf Stimmigkeit und Aktualität zu prüfen.

Zu 2: Die integrierte Sichtweise - menschbezogen -



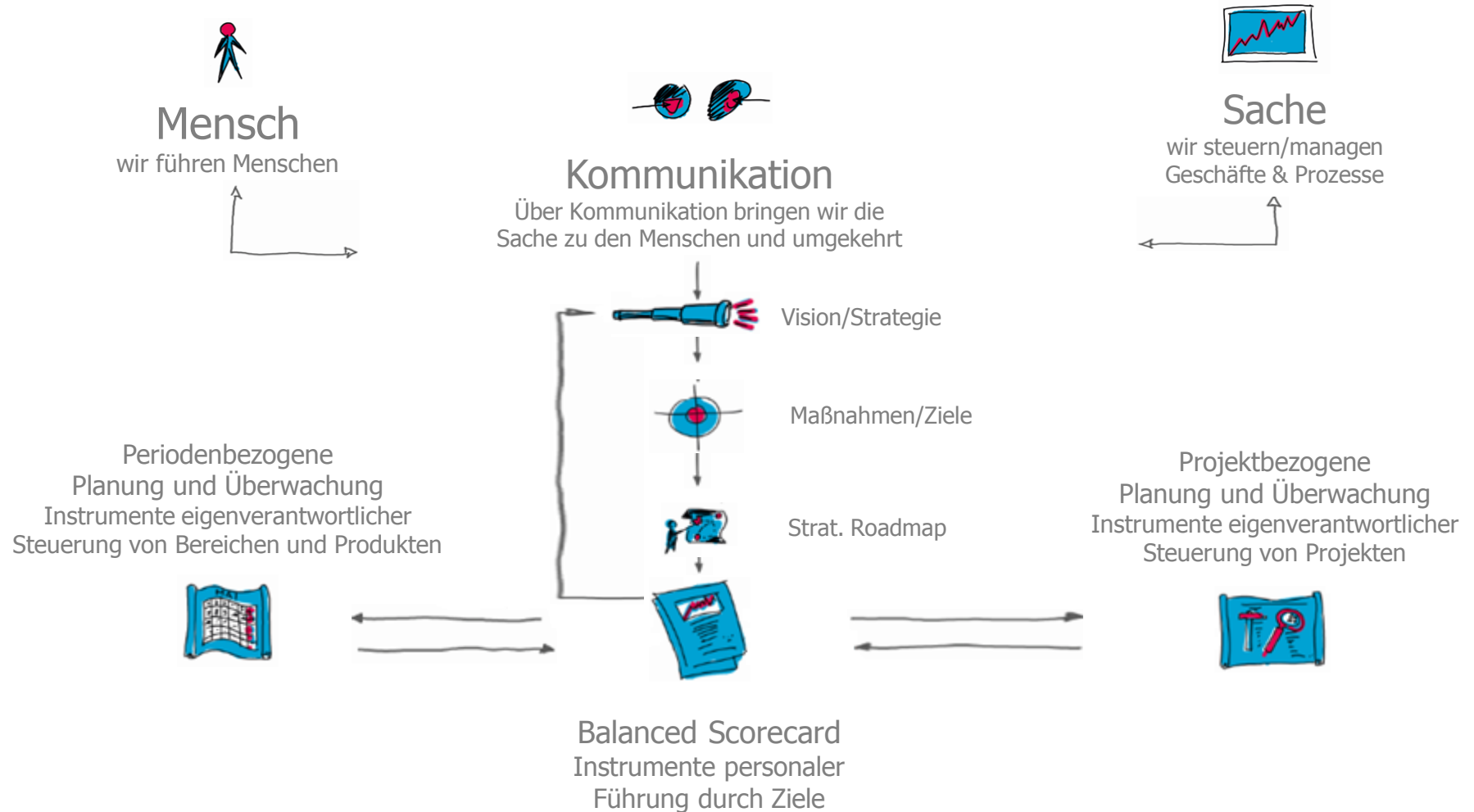
Integrierte Sichtweise bedeutet, regelmäßig bzw. bei allen wichtigen Entscheidungen im Unternehmen die Inhalte aller vier Quadranten im Gegenuhrzeigersinn zu hinterfragen (z.B. im Rahmen eines 360° feed back).

Zu 2: Die integrierte Sichtweise - kommunikationsbezogen -



Integrierte Sichtweise bedeutet, regelmäßig bzw. bei allen wichtigen Entscheidungen im Unternehmen die Inhalte aller vier Quadranten im Gegenuhrzeigersinn zu überprüfen und den aktuellen und künftigen internen und externen Kommunikationserfordernissen anzupassen.

Zu 3: Der durchgängige Führungs- und Steuerungsansatz (wert- und werteorientiert)



Ganzheitliche Unternehmensführung

12 Grundpositionen zur Bewertung der Situation im eigenen Unternehmen ... Blatt 1

1. Bei der Führung und Steuerung unseres Unternehmens verfolgen wir grundsätzlich einen ganzheitlichen (mehrdimensionalen, integrierten und durchgängigen) Ansatz
2. Bei allen wichtigen Entscheidungen und Maßnahmen im Unternehmen beachten wir die Wechselwirkungen zwischen Sache, Mensch und Kommunikation.
3. Im Rahmen einer integrierten **sachbezogenen** Sichtweise sind Vision, Strategie, Prozesse und Strukturen dokumentiert und werden regelmäßig überprüft; daraus abgeleitete Ziele, Maßnahmen und Handlungsbedarf sind definiert.
4. Im Rahmen einer integrierten **menschbezogenen** Sichtweise sind Persönlichkeits- und Fähigkeitsstruktur der Mitarbeiter und Führungskräfte (z. B. im Rahmen eines 360° feed back) dokumentiert sowie Handlungsbedarf und Maßnahmen individuell definiert.
5. Im Rahmen einer integrierten **kommunikationsbezogenen** Sichtweise sind die aus einer definierten Kommunikationsstrategie abgeleiteten Kommunikationsregeln dokumentiert.
6. Die strategische und operative Führung und Steuerung im Unternehmen basiert auf einem durchgängigen wert- und wertorientierten Konzept, das den Führungskräften und Mitarbeitern bekannt ist und von ihnen gelebt wird.

Ausprägung

	schwach	mittel	stark

12 Grundpositionen ... Blatt 2

7. Das Führungs- und Steuerungskonzept im Unternehmen basiert auf dem Grundprinzip der Führung durch Ziele einerseits und dem Ansatz der eigenverantwortlichen Selbststeuerung andererseits.
8. Für die personale Führung durch Ziele sowie die eigenverantwortliche Selbststeuerung auf der Bereichs- und Projektebene werden Prozesse und Methoden eingesetzt, die bei vertretbarem Aufwand den jeweiligen Ansprüchen voll genügen.
9. Das Konzept der personalen Führung durch Ziele beinhaltet gleichermaßen strategische und operative Ziele und Maßnahmen in den Dimensionen Sache, Mensch und Kommunikation, verbunden mit eindeutigen und nachvollziehbaren Meßgrößen (z. B. orientiert am Prinzip der Balanced Scorecard).
10. Die im Rahmen der Führung durch Ziele mit den Führungskräften vereinbarten Maßnahmen und Ziele sowie deren Erfüllungsgrad bilden die Grundlage für ein im Unternehmen eingesetztes System variabler Vergütung.
11. Führung, Kommunikation und Zusammenarbeit im Unternehmen sind geprägt von Offenheit, Respekt und Vertrauen.
12. Die Mitarbeiter haben die Möglichkeit, zur Führung, Kommunikation und Zusammenarbeit im Unternehmen in regelmäßigen Abständen im Rahmen einer Mitarbeiterbefragung ihre Einschätzung zu geben.

Ausprägung

schwach mittel stark

	schwach	mittel	stark